



Photo non contractuelle

BAC PRO AMA - CV

ARTS ET MÉTIERS D'ART

OPTION : Communication Visuelle Plurimédia



Nombre de places : 15
Candidats / an : environ 150
Taux de satisfaction vœu 1 : 20 %



Bac 2025 : 100 %
Mentions : 76,9 %
Poursuite d'études : 45 %
Taux d'emploi à 6 mois : 4 %



Objectifs

Former des créateurs capables de concevoir des supports de communication visuelle, aussi bien imprimés que numériques.
L'élève apprend à transformer une idée ou une demande en image, affiche, logo, vidéo ou site simple, transmettre un message clair grâce à la création graphique.



Tâches professionnelles

- Analyser une demande de communication (client, entreprise...)
- Imaginer un concept visuel
- Créer des supports de communication : affiches, logos, flyers, brochures, visuels pour réseaux sociaux, supports web simples
- Utiliser des logiciels de création graphique (image, mise en page, multimédia)
- Travailler la typographie, les couleurs, les images
- Adapter un visuel à différents supports (papier, écran, formats numériques)
- Présenter et expliquer ses choix graphiques
- Respecter des contraintes techniques et des délais



Secteurs d'activités

- Agences de communication
- Studios de design graphique
- Agences web ou multimédia
- Entreprises de communication visuelle
- Imprimeries (partie création)
- Services communication d'entreprises ou de collectivités
- Associations ou structures culturelles



Débouchés professionnels

- Assistant graphiste
- Graphiste junior
- Infographiste débutant
- Opérateur en communication visuelle
- Créateur de contenus visuels
- Assistant en agence de communication



Durée de formation

88 semaines de cours de 30 heures environ (dont 50 % d'enseignement professionnel) en 3 ans + 20 semaines de périodes de formation en entreprise.



Programme

Formation alliant pratique et théorie. Français, mathématiques, histoire-géographie, anglais, arts appliqués, économie-gestion, prévention-santé-environnement, enseignement professionnel et EPS sont au programme.



Compétences transversales

- Créativité et imagination
- Organisation et gestion du temps
- Travail en équipe et autonomie
- Utilisation avancée des outils numériques
- Communication orale et écrite



Qualités requises

- Créativité et sens artistique
- Curiosité culturelle (images, tendances, graphisme)
- Persévérance (rechercher, recommencer, améliorer)
- Ouverture d'esprit, capacité à accepter la critique



Compétences scolaires

- Bon niveau en arts plastiques et en français
- Aisance avec les outils numériques
- Bonne culture générale



Poursuite d'études

- BTS Design graphique
- BTS Communication
- BTS Études de réalisation d'un projet de communication
- DN MADE (Design et Métiers d'Art) (sur dossier)
- Formations spécialisées en graphisme, web ou multimédia

Les poursuites d'études sont indispensables pour évoluer dans ce domaine.



64 places



88 places

Options :



Handball



Rugby



Section Européenne



Les Périodes de formation en milieu professionnel (PFMP) : Des temps d'apprentissage obligatoires

20 semaines de PFMP obligatoires sur 3 ans pour obtenir le diplôme. Les stages doivent avoir lieu dans des structures de type différent et nécessitent une bonne mobilité, certaines structures ne se trouvant qu'en région parisienne.