LYCÉE LOUIS MODESTE LEROY
ÉVREUX

LYCÉE LOUIS MODESTE LEROY - ÉVREUX

LYCÉE DES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE AU SERVICE DE L'INDUSTRIE 4.0



Photo non contractuelle

2nde PRO MIGC

MÉTIERS DES INDUSTRIES GRAPHIQUES ET DE LA COMMUNICATION

Nombre de places : 30
Candidats / an : entre 100 et 120 candidats
Taux de satisfaction vœu 1 : + de 50 %

Bac Pro RPIP PI : 36,6 %
Bac Pro RPIP PG : 43,3 %
Autres : 13,6 %
Redoublement : 6,66 %

Objectifs

La 2nde professionnelle Métiers des Industries Graphiques et de la Communication a pour objectif de faire découvrir les métiers de la communication visuelle, de l'impression et de la fabrication de supports de communication, avant de choisir le Bac Pro RPIP option A ou B. L'élève apprend comment une idée devient une affiche, un flyer, un livre, un emballage, et comment un message est conçu, mis en forme, imprimé et diffusé.

Tâches professionnelles

- Utiliser des logiciels de création graphique
- Préparer des fichiers pour l'impression
- Découvrir les techniques d'impression
- Manipuler des machines d'impression et de façonnage
- Réaliser des supports de communication (affiches, flyers brochures, cartes, étiquettes, emballages..)
- Contrôler la qualité d'un document imprimé
- Travailler sur des projets concrets, souvent en groupe
- Respecter des consignes techniques et des délais.

Secteurs d'activités et lieux de stage

- Imprimeries
- Studios graphiques
- Agences de communication visuelle
- Entreprises de signalétique
- Services communication d'entreprises ou de collectivités
- Ateliers de reprographie
- Entreprises de packaging ou d'édition

Durée de formation

30 semaines de cours de 29 heures (dont 50 % d'enseignement professionnel) + 2 fois 3 semaines de périodes de formation en entreprise obligatoires de 30h à 35h selon l'âge.

Programme

Français (2,5h), histoire-géographie-EMC (1,5h), anglais (2h), mathématiques (2h), physique-chimie (1,5h), arts appliqués (1h), EPS (2h), économie-gestion (1h), prévention-santé-environnement (1h), activités professionnelles (12h), co-intervention (1h), accompagnement au parcours (1,5h).

Compétences transversales

- Travailler en équipe sur un projet
- Être organisé et respecter les délais
- Appliquer des consignes précises
- Être attentif aux détails
- Utiliser des outils numériques
- Communiquer sur son travail

Qualités requises

- Créativité et sens esthétique
- Rigueur
- Patience et soin
- Curiosité pour l'image, le graphisme, la communication
- Capacité à travailler en équipe

Compétences scolaires

- Bon niveau en français
- Niveau correct en arts plastiques et en mathématiques
- Aisance avec l'outil informatique

Après la 2nde

- Bac Pro RPIP (Réalisation de Produits Imprimés et Plurimédia) option A (Productions Graphiques) et option B (Productions Imprimées)
- Bac Pro FPIR (Façonnage de Produits Imprimés, Routage) hors académie

64 places
88 places

Options : Handball Rugby Section Européenne

Les Périodes de formation en milieu professionnel (PFMP) : Des temps d'apprentissage obligatoires

6 semaines obligatoires en 2nde dans tout type d'entreprises : imprimeries, studios graphiques, agence de communication, signalétique, service de communication d'entreprises ou de collectivités, ateliers de reprographie, entreprises de packaging...

32, rue Pierre Brossolette - 27016 Évreux Cedex
ce.0270051j@ac-normandie.fr - https://modeste-leroy.lycee.ac-normandie.fr/
02 32 62 24 00